



ГОЛЛИВУД КВИЗ

Этот квиз представляет собой погружение в мир голливудских кинофильмов. Участники узнают интересную информацию об известных актерах и знаковых фильмах.

👥 до 1000 участников

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ

- **ВОВЛЕЧЁМ В ИГРУ ДАЖЕ
МАЛОЗНАКОМЫХ ЛЮДЕЙ**
- **ЯРКИЕ ЭМОЦИИ
ДЛЯ ВСЕХ ГОСТЕЙ**
- **УКРЕПИМ КОМАНДУ
В ДРУЖЕСТВЕННОЙ ИГРЕ**
- **ОСТАВИМ ТЁПЛЫЕ
ВОСПОМИНАНИЯ О
МЕРОПРИЯТИИ**



КАК ПРОХОДИТ ИГРА

ОТШЛИФОВАННЫЙ НА
МНОЖЕСТВЕ МЕРОПРИЯТИЙ
СЦЕНАРИЙ БЕЗ ПАУЗ, С
ПОЛНЫМ ПОГРУЖЕНИЕМ В
ПРОЦЕСС, КАК В ТВ ШОУ!

1 ВСТУПЛЕНИЕ

2 ОБЪЕДИНЕНИЕ
В КОМАНДЫ

3 КОРОТКИЙ
БРИФ

4 ОБЩИЙ СТАРТ

5 ПРОХОЖДЕНИЕ
РАУНДОВ

7 НАГРАЖДЕНИЕ

6 ПОДВЕДЕНИЕ
ИТОГОВ

ПРЕИМУЩЕСТВА ИГРЫ



ПОДОЙДЁТ ДАЖЕ
ИГРОКАМ С БАЗОВОЙ
ЭРУДИЦИЕЙ



МОЖНО ЕСТЬ, ПИТЬ И
ВЕСЕЛИТЬСЯ ВО
ВРЕМЯ ИГРЫ



ЗАЧАСТУЮ ВЫСТУПАЕМ
В КАЧЕСТВЕ СТЕРЖНЯ
ВСЕГО ПРАЗДНИКА



ВИДЕО НАШИХ ПРОЕКТОВ



МУЗЫКАЛЬНОЕ БИНГО

https://disk.yandex.ru/i/QpLpY2AsEH_Sng



ИГРА В КИНО

<https://disk.yandex.ru/i/1bYyJ605u4JbHw>



НАЗАД В 90-Е

<https://disk.yandex.ru/i/Xq-K05xXrWaGag>



КАМЕДИ КВИЗ

https://disk.yandex.ru/i/Hf_O5Nk_1uZIDQ



ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫБРАТЬ НАС

- **БЕЗОТКАЗНАЯ** СИСТЕМА БЕСПРОВОДНЫХ КНОПОК (НЕ WI-FI)
- ОПЫТ РАБОТЫ В ИВЕНТЕ **25 ЛЕТ И 10 ЛЕТ** В ОРГАНИЗАЦИИ КВИЗОВ
- **30 ГОТОВЫХ СЦЕНАРИЕВ**, А ТАКЖЕ РАЗРАБАТЫВАЕМ ИГРЫ ПОД ЗАКАЗ
- ПРЕДОСТАВИМ **ВСЁ НЕОБХОДИМОЕ:** ОТ МЕБЕЛИ И ЗВУКА, ДО ШАТРОВ И ПЛОЩАДКИ
- **СКИДКИ** ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ИГРЫ НА НАШЕЙ ПЛОЩАДКЕ



ПОДРОБНЕЕ

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ

РАУНД 1: ИХ ТАМ НЕ БЫЛО

Ваша задача – угадать, в каком из этих фильмов не снимался известный голливудский актер.

За правильный ответ участники получают 1 балл.

РАУНД 2: КОТОМАТОГРАФ

Ваша задача – угадать, из какого фильма этот кадр. Лица актеров закрыты мордочками кошек.

За правильный ответ участники получают 1 балл.

РАУНД 3: АЛИСА, Я ФИЛЬМ ЗАБЫЛА

По реальным запросам пользователей в Яндексе вам нужно угадать, какой фильм пытаются найти.

За правильный ответ участники получают 2 балла.

РАУНД 4: КЛАССИКА ЖАНРА

Вопросы о фильмах, ставших классикой современного кино.

За правильный ответ участники получают 2 балла.

РАУНД 5: СМЫСЛОВЫЕ АССОЦИАЦИИ

По фрагментам мелодии нужно составить ассоциативный ряд и угадать зашифрованный фильм.

За правильный ответ участники получают 3 балла.

РАУНД 6: КИНОЛОГИКА

По нескольким картинкам нужно угадать название фильма.

За правильный ответ участники получают 3 балла.

ВАРИАНТЫ ГОТОВЫХ ИГР

ЭКОНОМНЫЙ БЕЗ ВЕДУЩЕГО

ВРЕМЯ ИГРЫ:
2 ЧАСА

КОЛ-ВО РАУНДОВ:
**4 РАУНДА НА
«УМНЫХ КНОПКАХ»**

ВЕДУЩИЙ:
ОТ ВАС

КООРДИНАТОР ИГРЫ:
1 ЧЕЛОВЕК

ПОЛИГРАФИЯ:
**КОМАНДНЫЕ
КАРТОЧКИ,
ДИПЛОМЫ**

ЛАЙТ

ВРЕМЯ ИГРЫ:
1 ЧАС

КОЛ-ВО РАУНДОВ:
**4 РАУНДА НА
«УМНЫХ КНОПКАХ»**

ВЕДУЩИЙ:
1 ЧЕЛОВЕК

КООРДИНАТОР ИГРЫ:
1 ЧЕЛОВЕК

ПОЛИГРАФИЯ:
**КОМАНДНЫЕ
КАРТОЧКИ,
ДИПЛОМЫ**

ПРО

ВРЕМЯ ИГРЫ:
2 ЧАСА

КОЛ-ВО РАУНДОВ:
**4 РАУНДА НА
«УМНЫХ КНОПКАХ»**

ВЕДУЩИЙ:
1 ЧЕЛОВЕК

КООРДИНАТОР ИГРЫ:
1 ЧЕЛОВЕК

ПОЛИГРАФИЯ:
**КОМАНДНЫЕ
КАРТОЧКИ,
ДИПЛОМЫ**

ПОЛНЫЙ ПАКЕТ ВЕДУЩИЙ ОСТАЕТСЯ НА ВСЕ МЕРОПРИЯТИЕ

ВРЕМЯ ИГРЫ:
5 ЧАСОВ

КОЛ-ВО РАУНДОВ:
**4 РАУНДА НА
«УМНЫХ КНОПКАХ»**

ВЕДУЩИЙ:
1 ЧЕЛОВЕК

КООРДИНАТОР ИГРЫ:
1 ЧЕЛОВЕК

ПОЛИГРАФИЯ:
**КОМАНДНЫЕ
КАРТОЧКИ,
ДИПЛОМЫ**

РАЗРАБОТАЕМ ПРОГРАММУ ПОД КЛИЕНТА

- СОЗДАДИМ ВОПРОСЫ
ПОД **ВАШ ЗАПРОС**
- **БРЕНДИРУЕМ ИГРУ**
В ВАШ ФИРМЕННЫЙ
СТИЛЬ
- ПРИВЕЗЁМ КУБКИ С
ВАШИМ ЛОГОТИПОМ



КАКИЕ ЗАДАЧИ ЗАКРОЕМ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

- КОРПОРАТИВ: 23 ФЕВРАЛЯ, 8 МАРТА, НОВЫЙ ГОД, ЮБИЛЕЙ КОМПАНИИ, ОТРАСЛЕВОЕ СОБЫТИЕ
ПОДДЕРЖИМ ТЕМАТИКУ
- ТИМБИЛДИНГ, СПАРТАКИАДА
СПЛОТИМ КОЛЛЕКТИВ БЕЗ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ
- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЗОНА:
СОЗДАДИМ АТМОСФЕРУ
ДЛЯ ГОСТЕЙ ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ



КАКИЕ ЗАДАЧИ ЗАКРОЕМ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ПРАЗДНИКОВ

■ СВАДЬБА

■ ЮБИЛЕЙ

■ ВЫПУСКНОЙ

■ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ



СОЗДАДИМ АТМОСФЕРУ, НАПОЛНИМ
ПРОГРАММУ, ПОДДЕРЖИМ ТЕМАТИКУ

— ПРОВЕДЁМ ИГРУ В ЛЮБОМ МЕСТЕ

- НА НАШЕЙ ПЛОЩАДКЕ
- В РЕСТОРАНЕ
- В ОФИСЕ
- НА ПРИРОДЕ
- НА ТЕПЛОХОДЕ
- НА ЭВЕРЕСТЕ*



*ЦЕНА ТРАНСФЕРА И ПОДЪЁМА НА ЭВЕРЕСТ
НЕ ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ ПРОГРАММЫ

ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ПРАЗДНИК ЕЩЁ ЯРЧЕ ПРЕДЛАГАЕМ

- ЗВУК
- ФОТОЗОНЫ
- LED ЭКРАНЫ
- КАРАОКЕ И ИНТЕРАКТИВЫ
- ВЫЕЗДНОЙ БАР
- КЕЙТЕРИНГ
- АТТРАКЦИОНЫ ПОД ТЕМАТИКУ
- ВЫСТУПЛЕНИЯ АРТИСТОВ

