



## АРМЕЙСКИЙ КВИЗ

Интеллектуальная викторина, разработанная специально ко Дню защитника Отечества и 9 мая. В ходе игры участники будут отвечать на разнообразные вопросы, связанные с армейской жизнью.

👤 до 1000 участников

# РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ

- ВОВЛЕЧЁМ В ИГРУ ДАЖЕ МАЛОЗНАКОМЫХ ЛЮДЕЙ
- ЯРКИЕ ЭМОЦИИ ДЛЯ ВСЕХ ГОСТЕЙ
- УКРЕПИМ КОМАНДУ В ДРУЖЕСТВЕННОЙ ИГРЕ
- ОСТАВИМ ТЁПЛЫЕ ВОСПОМИНАНИЯ О МЕРОПРИЯТИИ



# КАК ПРОХОДИТ ИГРА

ОТШЛИФОВАННЫЙ НА  
МНОЖЕСТВЕ МЕРОПРИЯТИЙ  
СЦЕНАРИЙ БЕЗ ПАУЗ, С  
ПОЛНЫМ ПОГРУЖЕНИЕМ В  
ПРОЦЕСС, КАК В ТВ ШОУ!

1 ВСТУПЛЕНИЕ

2 ОБЪЕДИНЕНИЕ  
В КОМАНДЫ

3 КОРОТКИЙ  
БРИФ

4 ОБЩИЙ СТАРТ

7 НАГРАЖДЕНИЕ

5 ПРОХОЖДЕНИЕ  
РАУНДОВ

6 ПОДВЕДЕНИЕ  
ИТОГОВ

# ПРЕИМУЩЕСТВА ИГРЫ



ПОДОЙДЁТ ДАЖЕ ИГРОКАМ С БАЗОВОЙ ЭРУДИЦИЕЙ



МОЖНО ЕСТЬ, ПИТЬ И ВЕСЕЛИТЬСЯ ВО ВРЕМЯ ИГРЫ



ЗАЧАСТУЮ ВЫСТУПАЕМ В КАЧЕСТВЕ СТЕРЖНЯ ВСЕГО ПРАЗДНИКА



# — ВИДЕО НАШИХ ПРОЕКТОВ



# ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫБРАТЬ НАС

- **БЕЗОТКАЗНАЯ** СИСТЕМА БЕСПРОВОДНЫХ КНОПОК (НЕ WI-FI)
- ОПЫТ РАБОТЫ В ИВЕНТЕ **25 ЛЕТ И 10 ЛЕТ** В ОРГАНИЗАЦИИ КВИЗОВ
- **ЗО ГОТОВЫХ СЦЕНАРИЕВ**, А ТАКЖЕ РАЗРАБАТЫВАЕМ ИГРЫ ПОД ЗАКАЗ
- ПРЕДОСТАВИМ **ВСЁ НЕОБХОДИМОЕ**: ОТ МЕБЕЛИ И ЗВУКА, ДО ШАТРОВ И ПЛОЩАДКИ
- **СКИДКИ** ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ИГРЫ НА НАШЕЙ ПЛОЩАДКЕ



**ПОДРОБНЕЕ**

# ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ

## РАУНД 1: АРМЕЙСКИЙ АЛЬБОМ

Нужно отгадать, что это за известная ныне личность изображена на фотографии из армейской бытности.

За правильный ответ участники получают 1 балл.

## РАУНД 2: НАЙДИ ОБЩЕЕ

Перед вами несколько тематических изображений, а ваша задача – найти слово, которое их объединяет.

За правильный ответ участники получают 2 балла.

## РАУНД 3: ЧТО ГУГЛЯТ СОЛДАТЫ

Ваша задача – угадать один из вариантов, который Google считает самым популярным. Вы можете предложить только одну версию на каждый вопрос. Чем чаще встречается этот запрос, тем больше баллов вы получите.

## РАУНД 4: АРМЕЙСКИЙ РЕБУС

Необходимо разгадать ребус, связанный с армейской тематикой.

За правильный ответ участники получают 3 балла.

## РАУНД 5: АРМЕЙСКАЯ ЛОГИКА

Вопросы на смекалку.

За правильный ответ участники получают 4 балла.

## РАУНД 6: АВТОМАТНАЯ ОЧЕРЕДЬ

Игрокам нужно составить слово из букв, которые «прострелены». Если буква встречается дважды, то она считается «двойным попаданием».

За правильный ответ участники получают 5 баллов.

# — ВАРИАНТЫ ГОТОВЫХ ИГР

## ЭКОНОМНЫЙ БЕЗ ВЕДУЩЕГО

ВРЕМЯ ИГРЫ:  
**2 ЧАСА**

КОЛ-ВО РАУНДОВ:  
**4 РАУНДА НА  
«УМНЫХ КНОПКАХ»**

ВЕДУЩИЙ:  
**ОТ ВАС**

КООРДИНАТОР ИГРЫ:  
**1 ЧЕЛОВЕК**

ПОЛИГРАФИЯ:  
**КОМАНДНЫЕ  
КАРТОЧКИ,  
ДИПЛОМЫ**

## ЛАЙТ

ВРЕМЯ ИГРЫ:  
**1 ЧАС**

КОЛ-ВО РАУНДОВ:  
**4 РАУНДА НА  
«УМНЫХ КНОПКАХ»**

ВЕДУЩИЙ:  
**1 ЧЕЛОВЕК**

КООРДИНАТОР ИГРЫ:  
**1 ЧЕЛОВЕК**

ПОЛИГРАФИЯ:  
**КОМАНДНЫЕ  
КАРТОЧКИ,  
ДИПЛОМЫ**

## ПРО

ВРЕМЯ ИГРЫ:  
**2 ЧАСА**

КОЛ-ВО РАУНДОВ:  
**4 РАУНДА НА  
«УМНЫХ КНОПКАХ»**

ВЕДУЩИЙ:  
**1 ЧЕЛОВЕК**

КООРДИНАТОР ИГРЫ:  
**1 ЧЕЛОВЕК**

ПОЛИГРАФИЯ:  
**КОМАНДНЫЕ  
КАРТОЧКИ,  
ДИПЛОМЫ**

## ПОЛНЫЙ ПАКЕТ ВЕДУЩИЙ ОСТАЕТСЯ НА ВСЕ МЕРОПРИЯТИЕ

ВРЕМЯ ИГРЫ:  
**5 ЧАСОВ**

КОЛ-ВО РАУНДОВ:  
**4 РАУНДА НА  
«УМНЫХ КНОПКАХ»**

ВЕДУЩИЙ:  
**1 ЧЕЛОВЕК**

КООРДИНАТОР ИГРЫ:  
**1 ЧЕЛОВЕК**

ПОЛИГРАФИЯ:  
**КОМАНДНЫЕ  
КАРТОЧКИ,  
ДИПЛОМЫ**

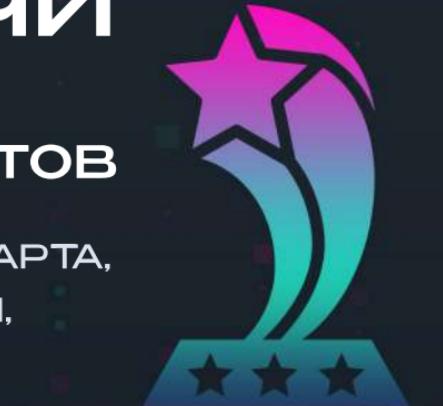
# — РАЗРАБОТАЕМ ПРОГРАММУ ПОД КЛИЕНТА

- СОЗДАДИМ ВОПРОСЫ  
ПОД **ВАШ ЗАПРОС**
- **БРЕНДИРУЕМ ИГРУ**  
В ВАШ ФИРМЕННЫЙ  
СТИЛЬ
- ПРИВЕЗЁМ КУБКИ С  
**ВАШИМ ЛОГОТИПОМ**



# КАКИЕ ЗАДАЧИ ЗАКРОЕМ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

- КОРПОРАТИВ: 23 ФЕВРАЛЯ, 8 МАРТА,  
НОВЫЙ ГОД, ЮБИЛЕЙ КОМПАНИИ,  
ОТРАСЛЕВОЕ СОБЫТИЕ  
ПОДДЕРЖИМ ТЕМАТИКУ
- ТИМБИЛДИНГ, СПАРТАКИАДА  
СПЛОТИМ КОЛЛЕКТИВ БЕЗ  
ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ
- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЗОНА:  
СОЗДАДИМ АТМОСФЕРУ  
ДЛЯ ГОСТЕЙ ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ



# КАКИЕ ЗАДАЧИ ЗАКРОЕМ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ПРАЗДНИКОВ

- СВАДЬБА
- ЮБИЛЕЙ
- ВЫПУСКНОЙ
- ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ



СОЗДАДИМ АТМОСФЕРУ, НАПОЛНИМ  
ПРОГРАММУ, ПОДДЕРЖИМ ТЕМАТИКУ

# ПРОВЕДЁМ ИГРУ В ЛЮБОМ МЕСТЕ

- НА НАШЕЙ ПЛОЩАДКЕ
- В РЕСТОРАНЕ
- В ОФИСЕ
- НА ПРИРОДЕ
- НА ТЕПЛОХОДЕ
- НА ЭВЕРЕСТЕ\*



\*ЦЕНА ТРАНСФЕРА И ПОДЪЁМА НА ЭВЕРЕСТ  
НЕ ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ ПРОГРАММЫ

# ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ПРАЗДНИК ЕЩЁ ЯРЧЕ ПРЕДЛАГАЕМ

- ЗВУК
- ФОТОЗОНЫ
- LED ЭКРАНЫ
- КАРАОКЕ И ИНТЕРАКТИВЫ
- ВЫЕЗДНОЙ БАР
- КЕЙТЕРИНГ
- АТТРАКЦИОНЫ ПОД ТЕМАТИКУ
- ВЫСТУПЛЕНИЯ АРТИСТОВ

